

The logo for Aera, consisting of the word "aera" in a white, lowercase, sans-serif font on a red square background.

Packaging Solutions

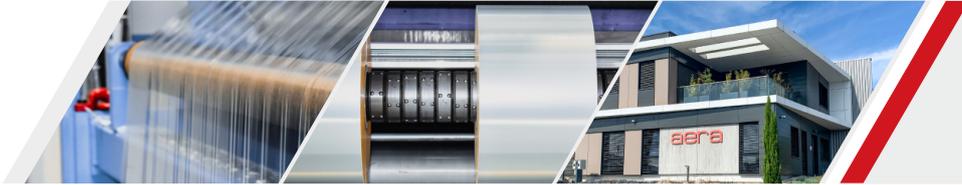
14 Rue Jean Hoeffel
67330 Bouxwiller
Tél. +33 (0)3 88 70 94 80
info@aera-sa.fr
www.aera-sa.fr

CHARTE ETHIQUE & RSE



DA-013-V01

Mise à jour (last update) : 26/03/2025



SOMMAIRE

1. Le mot des dirigeants
2. L'histoire de l'entreprise
3. Nos valeurs et notre vision
4. La conduite des affaires
5. Les droits humains
6. La protection des consommateurs et le respect de l'environnement
7. Evaluation RSE ECOVADIS
8. Validation AERA

1. Le mot des dirigeants

Pourquoi cette charte ?

Cette charte présente les grands principes d'AERA en matière d'éthique. Elle définit le cadre des comportements attendus au sein de l'entreprise et s'applique à tous nos collaborateurs. Elle pourra aussi servir de support et de guide à l'ensemble de nos fournisseurs.

Sa mise en œuvre conditionne l'accomplissement de notre ambition d'une croissance profitable et durable.

Chacun y trouvera un guide d'aide à la décision et à l'action dans l'exercice de ses responsabilités professionnelles au quotidien. Nous comptons sur vous pour veiller à l'application, par vous-même et vos collaborateurs, de l'ensemble des règles éthiques exposées dans cette charte.



Thomas LOEFFLER (à gauche)

Jérôme LOEFFLER (à droite)

2. L'histoire de l'entreprise

La société AERA a vu le jour en 1979, créée par Hubert Loeffler dans un village au nord de l'Alsace. D'abord centrée sur la commercialisation de machines d'emballage, l'entreprise introduira ensuite la vente de films souples quelques années plus tard.



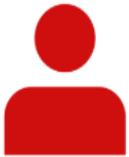
Aujourd'hui dirigée par Jérôme et Thomas Loeffler, l'entreprise familiale est devenue une référence dans l'univers de l'emballage neutre, film et papier, notamment auprès des professionnels de l'agroalimentaire.

Elle poursuit son développement avec la construction d'une usine 4.0 lui permettant d'accroître significativement sa capacité de production et de stockage et de devenir un leader européen.



3. Nos valeurs et notre vision

Depuis toujours, l'entreprise progresse en mettant en avant les 4 valeurs qui lui sont chères :



CONFIANCE



RESPECT DE
L'ENGAGEMENT



PROFESSIONNALISME



PERFORMANCE

Nos valeurs nous permettent de développer des partenariats forts et privilégiés. En s'appuyant sur ces valeurs, notre vision est de devenir le partenaire premium européen des solutions d'emballage souple en développant l'usine du futur, respectueuse des enjeux sociaux et environnementaux.

4. La conduite des affaires

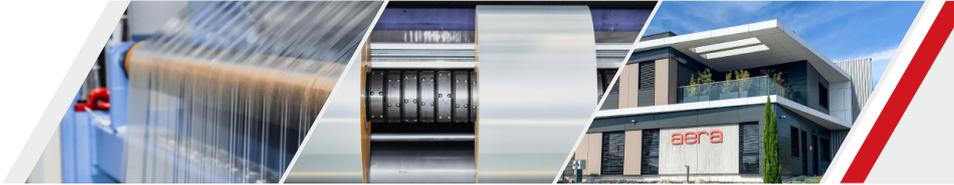
A/ Relations et conditions de travail :

- Garder de bonnes relations employés-employeur.
- Promouvoir toute action encourageant la prévention de la santé et la sécurité au travail.
- Développer les compétences de nos salariés, notamment par la formation professionnelle.



B/ Bonnes pratiques des affaires :

- Mettre en place une concurrence loyale et développer une politique d'achats responsables.
- S'engager dans un programme de commerce avec des filières responsables.
- Promouvoir notre charte éthique et RSE au sein de notre sphère d'influence.
- Développer et évaluer un processus de lutte contre la corruption.



C/ Respect de la confidentialité :



AERA s'engage à préserver toutes les données confidentielles obtenues lors de relation commerciale, tant avec ses clients qu'avec ses fournisseurs.

Nous nous engageons également à ne faire aucune utilisation de donnée générant une concurrence déloyale.

En particulier, nous sommes très regardants en ce qui concerne la protection des données informatiques.

Une étude MALVEILLANCE est également réalisée et revue annuellement dans le cadre de notre certification BRCGS.

D/ Corruption et conflit d'intérêt :



La corruption est inacceptable et incompatible avec les valeurs qui nous sont chères. AERA lutte et condamne fermement toutes formes de corruption et refuse tout avantage personnel direct ou indirect visant à faciliter des relations commerciales. Un conflit d'intérêt est susceptible de se produire lorsque le jugement d'un collaborateur est influencé ou altéré par des intérêts personnels, sociaux, financiers ou politiques ne servant plus objectivement les intérêts de la société. Si une situation de conflit d'intérêt est constatée, la direction en sera alertée et décidera de la poursuite ou non de ladite situation.

Une étude CORRUPTION a été réalisée et est revue annuellement dans le cadre de notre évaluation ECOVADIS.

5. Les droits des personnes

Le respect des personnes est une valeur fondamentale chez AERA.

Chacun des salariés se doit de contribuer à la mise en œuvre de relations professionnelles de qualité, franches loyales et respectueuses de tous. Dans cette perspective AERA s'engage à veiller dans l'entreprise comme dans sa sphère d'influence, à ce que les principes suivants soient respectés :

- Ne pas faire travailler les enfants, et notamment ne pas employer des travailleurs de moins de 16 ans.
- Lutter contre toutes discriminations fondées sur le sexe, l'âge, les origines raciales et sociales, culturelles ou nationales, le handicap, les opinions politiques ou religieuses, les préférences sexuelles et les activités syndicales. Notamment, nous respectons la liberté d'association et encourageons le personnel à choisir ses représentants.
- Respecter les droits fondamentaux de l'homme et ne tolérer aucune forme de travail forcé, de punitions corporelles, de menaces, d'harcèlement sexuel ou toutes formes d'intimidations pour quelque raison que ce soit.
- Respecter l'ensemble des réglementations relatives aux rémunérations des employés ainsi qu'à la convention collective qui lui est appliquée et l'égalité de traitement.

- Respecter l'ensemble des réglementations relatives aux heures de travail ainsi que la rémunération des heures supplémentaires.
- Respecter les lois et règlements en matière de protections des données personnelles des salariés et de nos clients.
- Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes.
- De privilégier la création d'emplois et le développement de compétences au niveau local.
- S'impliquer dans la vie locale et associative.



6. La protection des consommateurs et le respect de l'environnement

La qualité a toujours été une priorité chez AERA. Notre organisation qualité nous permet d'assister de résoudre les problématiques de nos clients.

Nous contribuons activement à la protection de la santé et de la sécurité des consommateurs.

Nous garantissons une communication transparente avec nos clients et les aidons à évoluer.

Nous sommes certifiés BRCGS Packaging Materials, un référentiel internationalement reconnu, qui s'adresse aux fabricants de matériaux et d'emballages destinés à l'industrie alimentaire ou à un secteur à fortes contraintes d'hygiène.

Cette certification valorise la qualité et la performance de nos produits.

Nous sommes également certifiés PEFC et FSC®, ce qui représente le respect de la ressource papier, issu de forêts durables.

Nous nous efforçons de diminuer au maximum notre impact sur l'environnement notamment en :

- utilisant les filières permettant la valorisation de nos co-produits
- maîtrisant nos consommations d'énergie
- développant l'utilisation de l'énergie photovoltaïque
- adhérant à un programme de compensation carbone lié au transport de nos déchets : (e)CO₂, et participer ainsi à un projet de reforestation



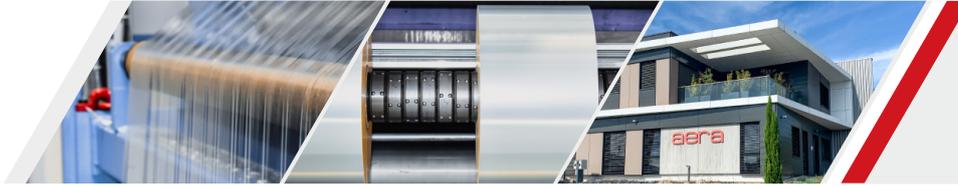
7. Evaluation RSE ECOVADIS

Dans le cadre de l'amélioration continue de notre démarche RSE, nous avons choisi d'utiliser ECOVADIS afin de gérer, mesurer et évaluer notre performance RSE dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

Notre notation est disponible sur notre site Web et des éléments peuvent être partagés via la plateforme www.ECOVADIS.com.

Nous encourageons vivement l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs à développer leur stratégie RSE et de l'évaluer avec la méthode ECOVADIS.





8. Validation AERA

Validation fournisseur :

Date :

Nom et prénom :

Signature et cachet de l'entreprise :